

GUIA DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DA REDE BLUE-LINK

1. OBJETIVO

O presente Guia estabelece diretrizes básicas para a **divulgação institucional das ações, resultados e oportunidades da Rede BLUE-LINK**, em consonância com a proposta aprovada no Edital CAPES Global.edu, garantindo **transparência, visibilidade institucional e acesso equitativo à informação**.

2. PRINCÍPIOS DA DIVULGAÇÃO

As ações de divulgação da Rede BLUE-LINK obedecem aos seguintes princípios:

- **Transparência**, com informação clara, acessível e tempestiva;
- **Equidade**, assegurando amplo acesso às oportunidades ofertadas;
- **Conformidade institucional**, respeitando as normas da CAPES e das IES participantes;
- **Coerência institucional**, com alinhamento entre conteúdo, objetivos do projeto e identidade da Rede;
- **Responsabilidade pública**, no uso de recursos e na comunicação com a sociedade.

A promoção da divulgação, sempre que pertinente, será realizada de forma multilíngue, de modo a ampliar a visibilidade internacional da Rede.

3. PÚBLICOS PRIORITÁRIOS

A divulgação da Rede destina-se, prioritariamente, a:

- programas de pós-graduação e comunidades acadêmicas das IES participantes;
- discentes de pós-graduação e pesquisadores;
- docentes e técnicos envolvidos na internacionalização;
- instituições e parceiros nacionais e internacionais;
- comunidade científica e sociedade em geral.

4. CANAIS DE DIVULGAÇÃO

A Rede BLUE-LINK utiliza, de forma articulada, os seguintes canais institucionais:

- site eletrônico da Rede (<https://capesglobal.furg.br/>);
- portais e mídias sociais institucionais das IES participantes;
- listas institucionais de comunicação acadêmica;
- repositórios digitais.



5. CONTEÚDOS PRIORITÁRIOS

São objetos centrais da divulgação da Rede:

- editais, chamadas e oportunidades vinculadas ao projeto;
- ações de mobilidade, missões e cooperação internacional;
- atividades acadêmicas e científicas da Rede;
- resultados e produtos institucionais do projeto;
- eventos acadêmicos, científicos e institucionais vinculados à Rede;
- informações institucionais relevantes à execução da Rede.

6. IDENTIDADE VISUAL

Todos os conteúdos publicizados devem:

- ser identificados com os logotipos da Rede e do Programa CAPES-Global.edu;
- utilizar, predominantemente, as cores presentes no logotipo da Rede, além das cores branca e preta, nos designs e textos.

Principais cores, em códigos hexadecimais, utilizadas no logotipo da Rede BLUE-LINK:

- Azuis:
 - Azul escuro (texto "BLUE-LINK" e parte das linhas): #184F82
 - Azul médio (linhas e nós do símbolo): #1C70B8
 - Azul claro (variações no gráfico circular): #5FA8D3
- Verdes:
 - Verde principal (linhas no círculo): #27B34A
 - Verde azulado (mistura com azul nas ondas): #2AA198

7. CITAÇÃO OBRIGATÓRIA

Sempre que houver divulgação, por qualquer meio, de ações ou resultados obtidos, deve-se citar o financiamento da Rede, no idioma do trabalho, nos seguintes termos: "O(a) presente [tipo da ação, trabalho ou resultado divulgado] foi realizado(a) com financiamento da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – Brasil (CAPES), no âmbito do Programa CAPES-Global.Edu, processo nº [número do processo]".

8. RESPONSABILIDADES

- **Comitê Gestor:** acompanhar a divulgação em nível estratégico.
- **Comitê Administrativo:** apoiar tecnicamente a divulgação e articular a disseminação das informações entre as instituições da Rede.



- **Coordenações de Tema:** apoiar a divulgação das ações sob sua responsabilidade.
- **IES participantes:** preparar conteúdos e colaborar com a disseminação das informações em seus canais institucionais.

9. DISPOSIÇÕES FINAIS

A divulgação das ações da Rede BLUE-LINK integra a estratégia de governança do projeto e deve contribuir para a visibilidade institucional, o fortalecimento da cooperação internacional e a ampla disseminação das oportunidades, permanecendo alinhada às diretrizes estabelecidas pela CAPES durante toda a vigência do projeto.

